

Pressemelding



IKEA Quality – et slag for det moderne slaveri?

Vi har i dag klaget IKEAs reklamekampanje ”sofakalender” oktober – november 2004 inn for Forbrukerombudet. Reklamekampanjens virkemidler, for å fremme salg av sofaer, er særdeles kvinneundertrykkende. I kampanjen er det en overdreven og spekulativ bruk av en avkledd kvinnekropp som ikke har relevans til produktet som det reklameres for.

Forbudet mot kjønndiskriminerende reklame ble innkorporert i markedsføringsloven samtidig med at lov om likestilling mellom kjønnene ble vedtatt i 1978. Denne loven har som formål og å fremme likestilling mellom kvinner og menn, og tar sikte på å bedre kvinners stilling.

Reklamekampanjens virkemidler kan gi assosiasjoner om prostitusjon da bildet viser en naken kvinne utenfor en bil. Kampanjens virkemidler bygger opp under gamle kjønnsrollemønstre, og er dermed en medvirkende årsak til at mytene rundt kvinner som salgbart kjønnsobjekt opprettholdes.

Prostitusjon og sexslavehandel med kvinner er vold mot kvinner, og betinger et samfunn med manglende likestilling der kvinner ikke er økonomisk uavhengig.

Kvinner og barns undertrykte situasjon er etter hvert blitt tatt på alvor både av regjeringen og av verdens samfunnet gjennom FN konvensjoner, resolusjoner, handlingsplaner, dokumenter og deklarasjoner. Foruten å skade og ødelegge kvinner fysisk og psykisk, er prostitusjon og sexslavehandel med kvinner og barn et hinder for kvinners deltagelse i samfunnet.

Vi finner også reklamekampanjen svært krenkende ut fra de bestemmelser som stilles til markedsføringstiltak der kriteriene for likeverd, respekt og ikke utnyttelse av kvinnekroppen som Markedsføringsloven § 1 annet ledd stiller. Ved å fremstille en naken kvinnekropp, som ikke har noen relevans til produktet det her er snakk om, brukes kvinnekroppen kun i det øyemed å være et tiltrekkende kjønnsobjekt for reklamekampanjen.

Vi finner det merkelig at IKEA, som har brukt mye ressurser på å rydde opp i slavelignende produksjonsforhold og barnearbeid i produksjonen, nå bruker salg av kvinner som blikkfang.

Vi oppfordrer også IKEA til snarest å trekke tilbake ”sofakalenderen” og gi en uforbeholden beklagelse av måten IKEA har opptrådt på!

For mer informasjon ta kontakt med

Daglig leder Tove Smaadahl, Krisesentersekretariatet
Tlf. 23 01 03 41/90 57 91 18
Marit Kvamme, medlem av landsstyret i Kvinnefronten
Tlf. 90 59 95 12