

Kjendisaksjon mot handel med kvinner

Krisesentersekretariatet og TL Design har sammen laget en kampanje som har som formål å støtte arbeidet mot menneskehandel / trafficking.

I denne anledning har TL Design produsert en egen neglelakk kolleksjon hvor alle lakkene har blitt oppkalt etter kjente norske kvinner. Overskuddet av denne kampanjen skal gå til et eget fond øremerket sosiale tiltak for kvinner utsatt for menneskehandel.



Følgende kvinner har sagt ja til å fronte kampanjen: Mia Hundvin, Elin Tvedt, Dorthe Skappel, Kari Traa, Solveig Kloppen og Annie.

Om ROSA

Justisdepartementet har i år bevilget midler til Krisesentersekretariatet til et prosjekt for informasjon og koordinering av bistand til kvinner utsatte for menneskehandel. Bevilgningen er knyttet til tiltak 2 i Regjeringens handlingsplan mot handel med kvinner og barn. Prosjektet har fått navnet ROSA (Reetablering, oppholdssteder, sikkerhet og assistanse).

[Les mer om ROSA på deres nettsted>>](#)

I følge FN's befolkningsfonds (UNFPA) rapport fra 16. oktober 2005 blir fire millioner kvinner og jenter hvert år kjøpt og solgt over hele verden: til ekteskap, prostitusjon eller slaveri. Rundt **700 000** av disse blir solgt til lokale prostitusjonsmarkeder i Europa. Mange av kvinnene og barna blir trafikkert inn i prostitusjonen i Norge

Fram til oktober 2005 har ca 50 kvinner og barn vært i kontakt med ROSA, og av disse er 15 kvinner og et barn plassert på trygge oppholdssteder.

Overskuddet fra aksjonen skal brukes til sosiale aktiviteter, kurs og andre tiltak som kan bidra til å fremme livskvaliteten for de utsatte.

Les mer om kampanjen på:

http://www.tonelise.com/mot_menneskehandel/