

Kampanjen "Vendepunkt" har mottatt 1 250 000 fra Gjensidigestiftelsen

Det var med stor glede vi ble informert om at Krisesentersekretariatet i samarbeid med Tonna Brix har fått innvilget **1 250 000 kr** fra Gjensidigestiftelsen til gjennomføring av en nasjonal voldsforebyggende kampanje, rettet mot barn og unge. Kampanjen heter Vendepunkt og skal gjennomføres med hipphoppgruppa Tonna Brix's særegne uttrykksmåte og verdifulle erfaringer på skoler, fritidsklubber og undervisningsinstitusjoner i landet.

Hipphoppgruppen viser eksempler på hvordan musikk og kunst kan være både sterke virkemidler og hjelpemidler i arbeidet mot vold i nære relasjoner. Tonna Brix er to unge rappere på 29 år med egne erfaringer med å være vitne til vold i hjemmet og det å måtte flykte.

Kampanjen skal synliggjøre vold i nære relasjoner, og det skal fokuseres på emner som fjerner tabu rundt tematikken. Målet er å bevisstgjøre barn og ungdom om hvilke instanser som kan yte hjelp, som for eksempel krisesentrene, helsesøster, politi og lignende. Kampanjen skal motivere målgruppen til å våge å tro på et vendepunkt. Ingen barn og unge skal bære sine bekymringer alene. Det er en menneskerett å leve et liv uten vold.

Informasjonsansvarlig Lone Alice Johansen

Tlf. 97 13 76 91