

Pressemelding:



Nok penger til krisesentrene!

The Body Shop og KriSesentersekretariatet har sammen laget en underskriftskampanje for å sikre krisesentrene rundt i Norge nok penger. Politikerne har alltid bare godord å komme med for det arbeidet som gjøres ved krisesentrene, men etter 25 års ros ønsker krisesentrene nå en sikker og forutsigbar statlig finansiering.

Alle The Body Shops butikker har fra 29. september lagt ut underskriftslistor som de ber sine kunder undertegne på. Målet for kampanjen er å samle 15.000 underskrifter på tre uker, og kravet er tilstrekkelig statlig finansiering.

”Vi har arbeidet for krisesentrene før, og dette er noe som våre ansatte er veldig engasjert i,” sier informasjonsdirektør i The Body Shop, Hilde Vanvik. ”Vold i hjemmene er et samfunnsproblem - det er kriminelle handlinger som foregår - og ettersom både ansatte og kunder har en stor overvekt av kvinner, finner vi det naturlig å engasjere oss i denne saken.”

Tove Smaadahl i KriSesentersekretariatet er glad for at The Body Shop engasjerer seg. ”Vi har kjempet for statlig finansiering i alle år, og har lyst å bruke all energi på å hjelpe voldsutsatte kvinner, ikke pengetigging,” sier Smaadahl.

Noen fakta:

- Hvert år tar over 40.000 personer kontakt med landets krisesentre
- På grunn av menns vold overnatter ca. 2.500 kvinner hvert år på et av landets krisesentre
- På grunn av fars vold bor hvert år mellom 1800 og 2000 barn sammen med sine mødre på krisesentrene
- De siste ti årene har ca. 30.000 kvinner og 20.000 barn til sammen overnattet 856.506 døgn på krisesentrene.

Behovene øker, og de endrer seg. Mange kvinner trenger hjelp til å komme på beina igjen etter mange traumatiske opplevelser. Krisesentrene trenger mer ressurser til å ivareta kvinner og deres barn mens de bor på krisesentrene, men også til å hjelpe dem tilbake til selvstendig liv uten vold. Oppfølgingen av kvinner med minoritetsbakgrunn krever ofte mange ganger så store ressurser, og samfunnet plikter å påse at alle får sine rettigheter ivaretatt.

For mer informasjon om kampanjen, kontakt

Tove Smaadahl, KriSesentersekretariatet på tlf 23 01 03 41 eller mob 90 57 91 18

Hilde Vanvik, The Body Shop på tlf 67 14 93 14 eller mob 90 08 94 83.