

2,5 millioner kroner fra Gjensidigestiftelsen til kampanjen ”Vendepunkt”

Tonna Brix og Krisesentersekretariatet er svært glad for at Gjensidigestiftelsen har sett den store samfunnsnyttan av å fortsette arbeidet med forebygging av vold i hjemmet. Med støtte fra Gjensidigestiftelsen gjennomførte Tonna Brix i 2009 og 2010 80 foredrag og konserter for ca 7000 ungdommer.

Med de innvilgede midlene fra Gjensidigestiftelsen skal skolekampanjen ”Vendepunkt” videreføres i 2 år. Tonna Brix, ved Hakan Pandul og Kenneth Holt, har vist hvordan musikk og kunst kan være både sterke virkemidler og hjelpemidler i arbeidet mot vold mot kvinner og barn.

Kampanjen ”Vendepunkt” har som mål å påvirke holdninger og mane til handling, slik at hjemmet og oppveksten kan være trygg for alle barn. Vi vil bryte voldssirkelen og fjerne de tabuer som er knyttet til den volden vi vet at mange tusen barn opplever i sine hjem” - forteller Hakan og Kenneth.

”Barn og ungdom har rett til å leve i et samfunn som gir trygghet og utviklingsmuligheter. Vi vet at det å leve i et hjem med vold gir store skader for barns liv og helse” sier Tove Smaadahl, daglig leder av Krisesentersekretariatet.

”Vi er derfor svært glad for at kampanjen ”Vendepunkt” nå skal videreføres” kommer det unisont fra Smaadahl og rapgruppa Tonna Brix.

